

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

SPRAWOZDANIE ZE SPOTKANIA

„Turystyka drogą do innowacyjności subregionu”,

wspierającego pilotażową inicjatywę lokalną utworzenia

LOKALNEGO CENTRUM INNOWACJI w północnej Wielkopolsce

CHODZIEŻ 7-8 KWIETNIA 2009 r.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

W dniach 7-8 kwietnia 2009 roku w Chodzieży, Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego w ramach realizowanych projektów systemowych „Regionalne Sieci Innowacji i Promocja Innowacji w Regionie” oraz „Budowa Wielkopolskiego Systemu Innowacji” zorganizował spotkanie zatytułowane „Turystyka drogą do innowacyjności subregionu”. Spotkanie wpisalo się w realizowane przez Samorząd Województwa Wielkopolskiego działania na rzecz tworzenia polityki innowacyjnej w regionie, w tym inicjowanie współpracy oraz wsparcia lokalnej inicjatywy utworzenia „Lokalnego Centrum Innowacji” (LCI) w północnej Wielkopolsce. Wśród zaproszonych gości znaleźli się przedstawiciele gmin i powiatów subregionu. Spotkanie swoją obecnością uświetnił Senator RP Piotr Głowski.

Podczas pierwszego dnia odbyło się spotkanie grupy inicjatywnej przedsięwzięcia, na którym wspólnie z przedstawicielami Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Nadnoteckich, samorządów lokalnych z Pily i Chodzieży omawiano działania inicjujące współpracę Lokalnego Centrum Innowacji w obszarze turystyki oraz inicjatywy klastra turystycznego.

Oficjalnego otwarcia w drugim dniu spotkania dokonał Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego Leszek Wojtasiak, który podkreślił, iż Wielkopolska chcąc osiągnąć wielowymiarowy sukces jako region musi konkurować innowacyjnymi rozwiązaniami, zwłaszcza w dobie kryzysu. Wicemarszałek zwrócił uwagę na obowiązek, jaki spoczywa na samorządach lokalnych regionu północnej Wielkopolski, w kwestii wykorzystania i promowania istniejących walorów przyrodniczo-turystycznych, nie tylko w Polsce, ale także w Europie. Rolą Urzędu Marszałkowskiego jest pomoc w budowaniu kompetencji w obszarze turystyki w tym regionie oraz przygotowanie pola do działania dla samorządów i pośrednio dla przedsiębiorców, poprzez utworzenie Lokalnego Centrum Innowacyjnego.

Senator RP Piotr Głowski, jako jeden z zagorzałych promotorów Wielkiej Pętli Wielkopolski zabierając głos, wspominał, że nie wykorzystuje się naturalnych walorów polskich szlaków wodnych i atrakcyjnych terenów przybrzeżnych. Zaznaczył, że inwestycja w przystanie wodne, mariny, infrastrukturę turystyczną, drogową, czy kolejową będzie skutkować rozwojem nie tylko rekreacji, sportu i wypoczynku, ale także daje możliwość rozwoju gospodarczego regionu, zwiększając liczbę nowych miejsc pracy.

Dyrektor Biura Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Nadnoteckich – pan Sławomir Poszwa na początku przedstawił historię powstania pilotażowej inicjatywy utworzenia Lokalnego Centrum Innowacji w obszarze turystyki oraz tworzenia klastra turystycznego.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Tematykę związaną z tworzeniem klastrów przez gminy, w oparciu o przykłady z dziedziny turystyki, przybliżył zebrany uczestnikom spotkania przedstawiciel Instytutu Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym – pan Kazimierz Kubiak.

Interesujący wykład na temat działającego już Transgranicznego Klastra Turystycznego Szlaku Wodnego Berlin-Szczecin-Bałtyk przeprowadził dr inż. Zbigniew Zbroja - przewodniczący Stowarzyszenia Klastra Turystycznego B-Sz-B. Podczas wystąpienia prelegent zaprezentował między innymi słabe i mocne strony współpracy pomiędzy różnymi sektorami: publicznym, prywatnym i pozarządowym oraz mapę korzyści jakie daje funkcjonujący już szlak wodny.

Wizję nowoczesnego szkolnictwa wyższego, dostosowanego do szybko zmieniających się warunków ekonomicznych zaprezentował profesor Uniwersytetu im. Adama Mickiewicza w Poznaniu dr hab. Zygmunt Młynarczyk. Profesor podkreślił w swoim wystąpieniu, że szeroka oferta studiów oraz specjalności z zakresu turystyki daje możliwość kształcenia przyszłej kadry, dającej podstawy rozwoju regionu w zakresie szeroko rozumianej turystyki.

Duże zainteresowanie wzbudził swoją prezentacją praktyk, animator turystyki wodnej Maciej Chodur przedstawiając Dolinę Noteci jako markowy produkt regionu. Pan Maciej Chodur przedstawił między innymi elementy niezbędne do rozwoju turystyki na szlakach wodnych, charakterystykę osób biorących udział w turystyce wodnej oraz analizę SWOT dla szlaku Doliny Noteci.

Na zakończenie dnia, modelowe inicjatywy subregionalne wspierane przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego przedstawiła pani Joanna Waligóra - Zastępca Dyrektora Departamentu Gospodarki. Lokalne Centrum Innowacji będzie współtworzone przez Stowarzyszenie Miast i Gmin Powiatów Nadnoteckich, przy merytorycznym wsparciu Samorządu Województwa Wielkopolskiego, który ze swojej strony zapewni organizację warsztatów oraz zakup analiz potrzebnych do budowania specjalizacji turystycznej w subregionie północnej Wielkopolski.

Spotkanie zakończyło się żywą dyskusją na temat potencjału turystycznego, istniejącego na terenie północnej Wielkopolski i wolą współpracy poszczególnych gmin i powiatów w kwestii wykreowania konkurencyjnego produktu turystycznego. Podjęto decyzje o przyspieszeniu działań oraz zobowiązanie do wyznaczenia osoby, która będzie bezpośrednio współpracować z Urzędem Marszałkowskim, zbierając i przekazując zapotrzebowanie dla nowo powstającego Lokalnego Centrum Innowacji.

Opracowała:
Aneta Kubik
Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Konsultacyjne Spotkanie Środowiskowe w Chodzieży 07-08.04.2009 r.



Fot. 1. Wicemarszałek Województwa Wielkopolskiego Leszek Wojtasiak otwiera spotkanie środowiskowe „Turystyka drogą do innowacyjności subregionu” w Chodzieży.



Fot. 2. Uczestnicy konsultacyjnego spotkania środowiskowego w Chodzieży 8.04.2009 r.



Fot. 3. Wystąpienie Dyrektora Stowarzyszenia Gmin i Powiatów nadnoteckich - Sławomira Poszwy na temat „Pilotażowych inicjatyw utworzenia Lokalnego Centrum Innowacji w obszarze turystyki oraz klastra turystycznego”.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Fot. 4. Prezentacja pana Kazimierza Kubiaka z Instytutu Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym przybliżająca ideę i tworzenie klastrów przez gminy w oparciu o przykłady z dziedziny turystyki.



Fot. 5. Funkcjonujący Transgraniczny Klaster Turystyczny Szlak Wodny Berlin-Szczecin-Bałtyk scharakteryzował Przewodniczący Stowarzyszenia dr inż. Zbigniew Zbroja.



Fot. 6. Animator turystyki wodnej – pan Maciej Chodur zaprezentował „Dolinę Noteci – jako markowy produkt regionu, z punktu widzenia praktyka”.

Projekt współfinansowany przez Unię Europejską
w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Fot. 7. O modelowych inicjatywach subregionalnych prowadzonych przez Urząd Marszałkowski Województwa Wielkopolskiego opowiadała pani Joanna Waligóra – Zastępca Dyrektora Departamentu Gospodarki.



Fot. 8. Senator RP Piotr Głowski wyraził aprobatę i pomoc w rozwoju jednego z kluczowych projektów regionalnych - Wielkiej Pętli Wielkopolski



Fot. 9 Ożywiona dyskusja prowadzona podczas przerwy kawowej, na zdjęciu na pierwszym planie Franciszek Strugała – Przewodniczący Związku Miast i Gmin Nadnoteckich oraz Rafał Woźniak – Dyrektor Zespołu Szkół Żeglugi Śródlądowej.

PREZENTACJE, 8 kwietnia 2009 r., Chodzież

Kazimierz Kubiak - Instytut Badań nad Przedsiębiorczością i Rozwojem Ekonomicznym EEDRI
Konspekt prezentacji „Idea i tworzenie klastrów przez gminy, przykłady z dziedziny turystyki”

1. Miejsce klastrów w polityce regionalnej UE
2. Klaster według M.E.Portera
3. Klaster przemysłowy a klaster turystyczny – podobieństwa i różnice
4. Kluczowe elementy klastra
5. Współpraca i wzajemne zaufanie - podstawa istnienia klastra
6. Obszary aktywności klastra
7. Klaster – czynnik rozwoju konkurencyjności gmin, subregionów, regionów
8. Etapy rozwoju klastra
9. Przykłady klastrów turystycznych w Polsce
10. Organizujemy klaster – od czego zacząć ?
11. Identyfikacja i rozwój przewag konkurencyjnych a konkurencyjność klastra
12. Gdzie szukać informacji o klastrach

dr inż. Zbigniew Zbroja – Przewodniczący Stowarzyszenia Konspekt prezentacji TKT-BSzB.

Konspekt prezentacji „Transgraniczny Klaster Turystyczny Berlin-Szczecin-Bałtyk”.

1. Uwarunkowania „Euroregionu Pomerania”
2. Co po Złocie Żaglowców w 2007 roku ?
3. Słabe i mocne strony współpracy pomiędzy sektorami:
publicznym, prywatnym i pozarządowym.
4. Mapa korzyści.
5. Co po otwarciu granicy w grudniu 2007 roku ?
6. Szlak wodny BSzB jako produkt turystyczny.
7. „Transgraniczny Klaster Turystyczny Szlak wodny Berlin – Szczecin – Bałtyk”
(TKT-BSzB) jako innowacyjna forma współpracy również transgranicznej.
8. Przykłady współpracy.
9. Najbliższe cele i zamierzenia TKT-BSzB.

Maciej Chodur – animator turystyki wodnej,

Konspekt prezentacji „Dolina Noteci – markowy produkt regionu z punktu widzenia praktyka”

1. Turystyka wodna w Polsce i w Europie.
2. Elementy niezbędne do rozwoju turystyki na szlakach wodnych oraz charakterystyka osób biorących udział w turystyce wodnej.
3. Mini analiza SWOT dla rozwoju turystyki wodnej na szlaku Doliny Noteci.
4. Dolina Noteci, jako potencjalny produkt markowy regionu.

Prof. UAM dr hab. Zygmunt Młynarczyk – „Kształcenie kadr dla turystyki i rekreacji”

Sławomir Poszwa, Dyrektor Biura Stowarzyszenia Gmin i Powiatów Nadnoteckich –

„Pilotażowe inicjatywy utworzenia Lokalnego centrum Innowacji w obszarze turystyki oraz klastra turystycznego”.